**홈 화면**  
웹에 들어왔을 때 영상 + 텍스트를 화면 전체에 꽉 차게 구성.  
꽉 찬 화면 하단에 내리면 간단한 소개들이 들어갈 수 있도록 구성할 예정  
16:9 화면 기준으로 3화면 정도 이어붙이는 길이감 정도면 다양하게 넣을 수 있을 것 같음  
하단 푸터 | 블로그,인스타,스마트스토어 연결되도록 구성

**회사 소개 및 팀원 소개**  
회사 소갯말 큰 텍스트로 2~3줄 정도 가량 되고 하단 설명이 5~6줄 이내로 정리될 수 있도록 구성할 예정.  
각자의 사진이 들어가고, 각자의 이력이 들어갈 수 있도록 구성이 필요함

**사업영역 (제작, 강의, 컨설팅)**  
제작 | 회사소개서, 제안서, 포트폴리오, 경쟁입찰 , IR피칭덱, 데모데이 등 작업 표시 + 설명  
강의 | 위와 동일하게 강의 영역 + 설명  
컨설팅 | 제작 관련 컨설팅 및 지원사업 및 데모데이 등의 피칭 컨설팅 + 설명  
추가작업 | 로고, 3D제품 등등…   
각 영역별 클라이언트 정리 / 제작,강의의 경우에는 로고가 2~30개 정도 들어갈 예정.   
\* 이 부분이 사업영역에서 제작 / 강의 / 컨설팅 각각 페이지로 제작한다면 프로세스 및 비용 관련한 내용이 이 안으로 들어와도 괜찮을 것 같음. / 사업영역을 1페이지로 만들면 프로세스 및 비용을 별도로 제작

**포트폴리오 세부 구성**  
주요 포트폴리오로 구성 진행  
제작의 경우, 제작이 잘 된 부분의 슬라이드를 6~8장 정도로 정리하여 배치 구성  
메인 첫 슬라이드를 크게 기재하고 하단에는 2장이나 3장씩 배열하는 형태를 택일할지, 한장씩 동일한 크기로 내리는 형태를 취할지는 아직 미정인 상태.  
강의의 경우, 주요 강의 이미지 및 교안 이미지를 활용하여 배치하고 간단한 커리큘럼을 하단에 함께 기재하여 구성  
  
필요 데이터 : 작업기간, 분량, 특이사항 등.

**프로세스 및 비용 / 문의**  
작업 프로세스  
1. 제작  
2. 컨설팅  
3. 강의  
이 페이지의 하단에 컨택 페이지로 넘어갈 수 있는 버튼이 있으면 좋겠음

**컨택페이지**  
회사주소 및 연락처 등 간략하게 기재  
간단한 브랜딩 메시지가 들어갈 수 있도록 구성

**#전체적인컨셉**  
홈 화면이랑 회사소개 부분은 시각적으로 좀 화려하게 작업하고,  
사업영역부터 나머지 부분은 깔끔하고 가시성 좋게 작업 진행 요청.  
전체적인 색상은 화이트 or 파란색 계열이면 좋을 것 같음. 깔끔하거나 시원한 컬러감이면 좋겠는데, 이 부분은 레퍼런스나 시안 공유해주면 추가 논의가 더 필요함!  
폰트는 너무 캐주얼한 느낌이 아닌 폰트로 활용하길 원함

**#공통**  
1. 상단 메뉴바는 스크롤 내릴 때 없어지고, 올릴 때 생기도록 구성  
2. 하단 푸터 좌측 부분에는 블로그,인스타,스마트스토어 연결되도록 만들기.  
3. 하단 푸터 우측 부분에는 다음 페이지로 넘어갈 수 있는 버튼을 표현(시각적으로 잘 보이게)